

BISLEY
office furniture

KODAHLE
office ideas

DECAdry
office papers

**OFF
FACT**

Office Factory AG
Alpenblickstrasse 7
CH-8853 Lachen

smart office

GAZETTE

Gelungener Start für PEACH

Eine Milliarde Franken geben Schweizer Kunden jährlich für Druckerzubehör aus, davon die Hälfte für Papier und je ein Viertel für Tinten und Lasertoner. Dieser attraktive Markt hat einen alten Branchenteilnehmer zu einem Neustart animiert.

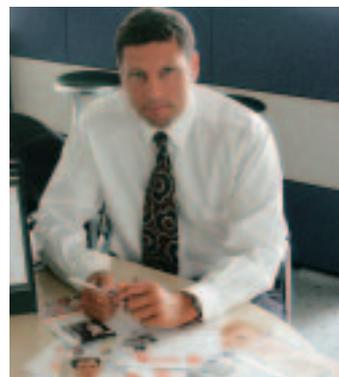
Nachdem Dr. Ueli Wolfensberger die Firma IBICO verkaufte, gründete er 1998 die Peach Office Products. Das Konzept der Firma ist so einfach wie schlüssig: Vorhandenes Know-how aus dem Bereich Binden und Laminieren wurde um ein weiteres Geschäftsfeld, dem Druckerzubehör, erweitert. Die neue Firma sieht sich dadurch als einziger Anbieter im Markt in der Lage, ein komplettes System zur Erstellung von individuellen Präsentationen anzubieten. Vom Drucken der Dokumente, über das Schützen durch Laminierung bis zum Plastik- oder Drahtbinden Peach bietet für jede Idee und jedes Budget die passende Präsentationslösung.

René Koller, seit mehreren Jahren für Dr. Wolfensberger tätig, führt seit Januar die Peach-Produkte in der Schweiz ein. Von ihm haben wir erfahren, dass Peach vor allem auf Qualität der Produkte setzt. Unabdingbar, wenn man den (Preis)Kampf gegen die verschiedenen etablierten Marken in den einzelnen Segmenten, die Peach's Produktportfolio zusammenführt, aufnehmen will. Immer noch bestehende Vorbehalte

der Konsumenten gegenüber alternativen Marken im Bereich Druckerzubehör müssen hier genauso abgebaut werden, wie die Annahme, dass eine gute elektrische Bindemaschine immer noch mehr als CHF 1000.– kosten sollte.

Peach geht da den Weg der eigenen Entwicklung. In der Schweiz werden die Produkte bis zur Serienreife entwickelt. Die Massenproduktion erfolgt dann in Peach-eigenen Firmen in Asien oder Osteuropa.

Der Anspruch ist dabei auch längerfristig, Technologieführer in den einzelnen Produktbereichen zu werden. So stellt Peach durch schnelle Entwicklung sicher,



René Koller

dass seine Tintenpatronen immer mit rund 80% der aktuellen Drucker im Markt kompatibel sind. Bei der Qualität setzen die etablierten Marken im Bereich Drucken, Binden, Laminieren für Peach den Mindeststandard. Die Preispolitik ermöglicht aber signifikante Einsparungen für den

Endverbraucher und gleichzeitig eine hervorragende Margensituation für den Handel, die an «gute alte Zeiten» erinnert.

Ein einheitliches, frisches Erscheinungsbild und eine konsequent realisierte junge Markenwelt verhelfen den Peach-Produkten zu einem eigenständigen





GAZETTE

Auftritt. In der Schweiz werden die Produkte grösstenteils über den Grosshandel vertrieben. So sind die Produktgruppen Binden, Laminieren und Rechnen ab diesem Herbst auch bei der PEG erhältlich.

Neu ist der Weg der Internet-Shop-Lösung. Jeder Händler kann sich von Peach einen Internet-Shop einrichten lassen und die Produkte direkt vertreiben. Man darf gespannt sein, wie sich die Marke in der Schweiz etablieren wird. Die Kunden stöhnen schon lange über die hohen Zubehörpreise bei den Druckerpatronen, und die kleinen Büros oder Heimarbeitsplätze legen sich immer häufiger eigene Binde- und Laminiergeräte zu, um flexibler und unabhängig zu arbeiten. Peach will hochwertige Maschinen und Zubehör für jedermann erschwinglich machen. Man ist davon überzeugt, dass sich die hohen Kosten für das Verbrauchsmaterial zur Zeit noch wie eine angezogene Handbremse auf das Wachstum der Märkte im Bereich Fotodruck, Laminieren und Binden auswirken. Diese soll jetzt gelockert werden ...

Nähere Informationen bei:
Peach Office Products Ltd
Seestrasse 346
8038 Zürich
Tel. 01/482 77 77
Fax 01/482 77 71
info@peach.info
www.peach.info

Lamy meets Sapper

Lamy hat einen internationalen Ruf als führender Hersteller für modernes Schreibgeräte-Design. Richard Sapper hat einen internationalen Ruf als führender Produktdesigner. Lamy- und Sapper-Produkte haben eine grosse Gemeinsamkeit: Es sind durchweg intelligente Neukonzeptionen, deren Form sich streng an der Funktion orientiert, am Gebrauchswert für ihre Benutzer; pseudokünstlerische Stilmittel oder kurzlebige modische Effekte gibt es weder bei Lamy noch bei Sapper.



Was konnte also näher liegen, als eine Einladung an Richard Sapper, für Lamy ein Schreibgerät zu schaffen? Lamy meets Sapper – und entstanden ist der LAMY dialog 1, ein neues, aussergewöhnliches Produkt, das selbst unter den hochwertigen Schreibgeräten von heute eine Sonderstellung einnimmt. Form und Technik des LAMY dialog 1 orientieren sich konsequent an der Moderne, an den technischen Möglichkeiten unserer Zeit. Hier wird nicht mit längst überholten Formen der Vergangenheit ge-

spielt. Ästhetische Qualität entsteht nicht aus oberflächlichen Effekten, sondern aus einem Design, das in das dritte Jahrtausend verweist. Der LAMY dialog 1 ist ein ehrliches, weil zeitgemässes Schreibgerät der Spitzenklasse, wie es sich Menschen wünschen, die das Aussergewöhnliche bevorzugen, wenn sie ihre persönlichen Accessoires auswählen.

Deutsche Sachlichkeit plus italienische Leichtigkeit

Viele der von Sapper geschaffenen Produkte sind längst zu un-

verwechselbaren Zeugnissen für zeitgemässe und zugleich zukunftsweisende Formgestaltung geworden. Sie finden sich heute in den internationalen Design-Kollektionen und wurden vielfach mit Auszeichnungen bedacht. Vor allem aber wurden sie für viele Menschen zu nicht alltäglichen Alltagsgegenständen, die sich ebenso durch gute Ergonomie wie durch Langlebigkeit auszeichnen. Beispiele für die Arbeit Sappers sind der IBM think pad, der Wasserkessel mit melodios klingender Flöte, die an eine Skulptur erinnernde Espressoemaschine (beides Alessi) und die genial ausbalancierte Schreibtischlampe «Tizio».

Mit dem LAMY dialog 1 setzen Lamy und Sapper einen deutlichen Kontrapunkt zu anderen Schreibgeräten, die sich einer eher traditionellen Formensprache bedienen. Zum LAMY dialog 1 gehört ein ebenfalls von Richard Sapper gestaltetes Etui aus Buchenholz mit schwarz lackierter Holzeinlage und Mikro-Magnetverschluss.

C. Josef Lamy GmbH
D-69111 Heidelberg
www.lamy.de